



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

SERVIZI

1) Premesse e Allegati

1.1 Premesso che il servizio oggetto del contratto viene offerto dalla società fornitrice attraverso la rete internet con le modalità descritte nel presente contratto.

1.2 Le premesse e gli eventuali allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

2) Definizioni

Con "Fornitore" si intende "MrKeting SRL" o più sinteticamente "MrKeting".

Per "Cliente" si intende il compratore, l'utente, il contatto amministrativo, il destinatario della fatturazione, il contatto tecnico o qualsiasi persona, società o ente associato ad un determinato ordine, acquisto o utilizzo di un prodotto o servizio disponibile attraverso il sito web del Fornitore o altri mezzi.

Per "Rivenditore" si intende qualsiasi persona, società o ente registrato allo scopo di rivendere prodotti e servizi tramite il sito web del Fornitore o con qualsiasi altro mezzo.

Il Fornitore fornisce i propri prodotti e servizi al Cliente secondo i seguenti Termini e Condizioni. Tali Termini e Condizioni costituiscono un accordo tra il Fornitore e il Cliente e sono destinati a proteggere l'integrità e la responsabilità di entrambe le parti. I Termini e le Condizioni potranno essere modificati in qualsiasi momento.

Il Cliente comprende e accetta che qualsiasi prodotto o servizio è fornito su base "così com'è" e che il Fornitore non si assume alcuna responsabilità per la tempestività, la cancellazione, la mancata consegna o la mancata memorizzazione di qualsiasi comunicazione o impostazione di personalizzazione.

Per "nuovo cliente" si intende qualsiasi soggetto che in precedenza non abbia mai effettuato un ordine o utilizzato un servizio fornito dal Fornitore.

MRKETING® SRL



Per "cliente esistente" si intende qualsiasi soggetto che in precedenza abbia già effettuato almeno un ordine o utilizzato almeno un servizio fornito dal Fornitore.

3) Oggetto del Contratto

3.1 Le presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito "Condizioni Generali") disciplinano le modalità ed i termini con cui MrKeting SRL (di seguito "MrKeting"), con sede legale in Via Marco Polo, 2a 24062 Costa Volpino BG, fornisce al Cliente i propri servizi, con le caratteristiche tecniche e le condizioni economiche proprie della singola offerta commerciale prescelta dal Cliente, come individuata nell'ordine di richiesta di attivazione/rinnovo del servizio (di seguito "Ordine"), compilato ed inoltrato online dal medesimo.

3.2 Il Servizio è offerto da MrKeting mediante la rete internet con le modalità descritte online, nello stato di fatto e di diritto in cui si trova alla data della richiesta di attivazione, come pubblicato sul sito istituzionale www.mrketing.it. L'offerta dei predetti servizi è a tempo indeterminato, salva la facoltà di MrKeting di sospenderla o revocarla in qualsiasi momento; in tal caso, i contratti conclusi prima della sospensione o della revoca saranno onorati alle condizioni pattuite.

3.3 Le presenti Condizioni Generali sono state redatte in osservanza del D.lgs. 206/2005 (Codice del Consumo) e della L. 40/2007; esse hanno portata di carattere generale e potranno subire le modifiche rese necessarie da successive disposizioni di legge e/o regolamenti.

4) Perfezionamento del Contratto

4.1 L'acquisto dei servizi oggetto del presente Contratto costituisce integrale accettazione da parte del Cliente delle presenti Condizioni Generali, nonché del contenuto dei documenti, delle norme, delle disposizioni e delle procedure da esse richiamate, rendendole vincolanti nei confronti del Cliente anche prima della conclusione formale del contratto.

4.2 Il Contratto si conclude alla data del corretto e puntuale ricevimento da parte di MrKeting dell'Ordine, effettuato sul sito www.mrketing.it con le procedure previste per la conclusione dei contratti online, unitamente all'intervenuto pagamento del corrispettivo per il tipo di servizio prescelto dal Cliente.

5) Obblighi e Limitazioni di Responsabilità del Fornitore

5.1 Il Fornitore si impegna a mantenere strettamente riservati e a non rivelare a terzi per alcun motivo i dati, i software, le notizie, la documentazione tecnica,



le informazioni di carattere commerciale ed organizzativo, produttivo e gestionale o comunque quant'altro sia inerente al know-how del Cliente, nonché a non farne uso senza il preventivo consenso scritto, né direttamente né indirettamente, sia durante che dopo la cessazione del presente incarico.

5.2 Senza pregiudizio per le ulteriori obbligazioni previste dal presente Contratto, il Fornitore assicura l'esecuzione del servizio provvedendo alle eventuali sostituzioni del proprio personale in caso di malattia, infortuni ed assenze. È inoltre cura del Fornitore provvedere alle rotazioni per riposi, ferie, ed a quant'altro relativo alla gestione ed all'amministrazione del proprio personale, in modo da assicurare comunque la disponibilità per l'esecuzione del servizio.

5.3 Il Fornitore garantisce di avvalersi esclusivamente di dipendenti e collaboratori nel rigoroso rispetto delle norme legislative vigenti in materia di lavoro, previdenza, assistenza e sicurezza sul lavoro.

5.4 Il Fornitore è esclusivamente responsabile delle attività previste a proprio carico in base al Contratto e per tutta la durata dello stesso.

5.5 Mr -Keting non assume, in nessun caso, alcuna responsabilità per le informazioni, i dati e i contenuti immessi o trasmessi dal Cliente mediante il Servizio. MrKeting non fornisce alcuna garanzia né al Cliente né a Terzi sul fatto che il servizio si adatti perfettamente a scopi particolari. MrKeting non risponde in nessun modo dei danni subiti dal Cliente e/o da Terzi, direttamente o indirettamente, in conseguenza dell'utilizzo dei servizi forniti.

6) Obblighi, Divieti e Responsabilità del Cliente

6.1 Come condizione per l'utilizzo di qualsiasi prodotto o servizio, il Cliente non potrà utilizzarli per scopi illegali o proibiti dai presenti Termini e Condizioni. Il Cliente non dovrà cercare di ottenere accesso non autorizzato a qualsiasi prodotto o servizio, ad altri utenti, sistemi informatici o reti connessi al prodotto o servizio gestito dal Fornitore, tramite hacking, uso non autorizzato di password o altri mezzi.

6.2 L'utilizzo di qualsiasi prodotto o servizio in relazione a schemi piramidali, catene di Sant'Antonio, messaggi indesiderati, spam o di eventuali messaggi duplicati o non richiesti è severamente vietato.

6.3 Il Fornitore si riserva il diritto di rivelare qualsiasi informazione ritenga necessaria per conformarsi a qualunque legge, regolamento, procedura legale o richiesta governativa.

6.4 Il Cliente accetta inoltre di:

- Fornire informazioni veritiere, accurate, aggiornate e complete, come richiesto da qualsiasi registrazione, richiesta, modulo di iscrizione o



simile. In caso contrario, il Fornitore ha il diritto di sospendere o chiudere l'account del Cliente.

- Mantenere la riservatezza delle proprie credenziali di accesso ed essere pienamente responsabile per tutte le attività poste in essere tramite le stesse.
- Non violare la sicurezza del sistema o della rete, pena responsabilità civile e penale nonché cessazione immediata del servizio. Sono vietati, a titolo esemplificativo: accesso non autorizzato, SMS bombing, attacchi di flooding, attacchi broadcast e forgiatura di intestazioni TCP/IP.

6.5 Il Fornitore NON permette e non accetta Clienti che forniscono contenuto, punti di distribuzione o link a siti che:

- Violano il diritto d'autore, i diritti dei titolari, diritti di pubblicità o privacy.
- Violano leggi, statuti, ordinanze o regolamenti.
- Sono diffamatori, calunniosi, minacciosi, molesti, offensivi, pornografici o osceni.
- Contengono virus, cavalli di troia, worm, bombe a tempo, cancel-bot, file danneggiati o altri software che potrebbero danneggiare l'operatività dei computer.
- Contengono software pirata o hackerati (warez) o qualsiasi software protetto da diritto d'autore non liberamente disponibile per la distribuzione.

In nessun caso il Fornitore potrà essere ritenuto responsabile per i danni diretti o indiretti:

- causati agli Utilizzatori o a terzi per uso improprio del sistema o per mancato rispetto delle presenti condizioni contrattuali;
- derivanti da cause di forza maggiore, caso fortuito, eventi catastrofici (incendi, esplosioni ecc.);
- cagionati dal contenuto dei messaggi inviati attraverso i Servizi, le cui responsabilità civili e penali restano a carico del Cliente;
- di qualsiasi tipo derivanti da uno scorretto utilizzo delle credenziali di accesso;
- di qualsiasi natura causati da manomissioni o interventi sul servizio effettuati dal Cliente o da terzi non autorizzati dal Fornitore.

In ogni caso il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne il Fornitore da ogni e qualsiasi pretesa avanzata da terzi per le ipotesi di danno sopra indicate.



6.6 I servizi sono soggetti a condizioni di uso lecito e corretto. Il Cliente è tenuto ad utilizzare il servizio secondo buona fede e correttezza, rispettando le modalità ed i limiti previsti dal contratto, astenendosi dal conseguire vantaggi diversi da quelli connessi alla normale fruizione dei servizi offerti.

6.7 Il Cliente è altresì tenuto a verificare periodicamente la contrattualistica messa a disposizione dal Fornitore sul sito www.mrketing.it/contrattualistica relativamente alle condizioni generali e tutti i servizi in uso.

6.8 Il Cliente è tenuto a non divulgare alcuna informazione resa eventualmente disponibile tramite i servizi offerti, compreso il pannello di gestione. Tutti i dati sono forniti per permettere una più completa gestione del servizio e non potranno essere utilizzati per altri scopi. Il Cliente sarà ritenuto responsabile in caso di violazioni della privacy generate da un uso non espressamente consentito delle informazioni fornite.

6.9 Il Cliente, salvo specifico accordo scritto, si impegna formalmente ad astenersi dallo stornare, sollecitare o instaurare qualsivoglia rapporto di lavoro subordinato e/o di collaborazione con collaboratori e/o dipendenti del Fornitore per un periodo che va dai 12 mesi precedenti il presente accordo fino a 3 anni successivi alla decadenza dell'ultimo contratto tra le parti. Tale condizione è valida solo in caso di soggetti con i quali ci sia stato un contatto diretto o telematico nell'ambito professionale.

Clausola penale – art. 6.9

In caso di violazione degli obblighi di cui al punto 6.9, il Cliente sarà tenuto a corrispondere al Fornitore una penale di importo pari a € 30.000 (euro trentamila/00), fatto salvo il diritto al risarcimento del maggior danno.

Tale penale è motivata dagli alti costi di formazione per la creazione di figure professionali difficilmente sostituibili.

7) Corrispettivi e Modalità di Pagamento

7.1 Il pagamento di ogni servizio va effettuato in anticipo rispetto alla sua attivazione o rinnovo, per un importo pari a quello pattuito.

7.2 Il pagamento deve avvenire tramite Bonifico Bancario. Tutti i metodi di pagamento sono riepilogati e consultabili sul sito www.mrketing.it. In caso di pagamento tramite Bonifico Bancario, avrà validità esclusiva la valuta del bonifico in conto corrente del ricevente; eventuali ricevute di pagamento non verranno considerate come probatorie del pagamento effettuato.



7.3 Ogni pagamento effettuato tramite bonifico bancario dovrà riportare un proprio numero identificativo che permetterà al Fornitore l'individuazione del pagamento e quindi dei servizi collegati. In alternativa è possibile riportare il numero della fattura.

7.4 Il Fornitore emetterà regolare fattura entro i 10 giorni successivi al pagamento.

7.5 La fattura sarà trasmessa esclusivamente per via elettronica e sarà disponibile all'interno del proprio pannello di controllo sul sito www.mrketing.it. Il Cliente si impegna a mantenere aggiornati i dati di contatto email e telefonico tramite l'apposita sezione del pannello.

7.6 A tutti gli importi fatturati verrà applicata l'IVA dovuta assieme a qualsiasi altro onere fiscale derivante dall'esecuzione del contratto.

7.7 Qualora il pagamento di un servizio non pervenga anticipatamente tramite i metodi sopra indicati, il servizio in questione non verrà attivato né rinnovato.

7.8 I crediti eventualmente esistenti in favore del Cliente, non imputati ad alcun Servizio, dovranno essere utilizzati per l'acquisto o il rinnovo di Servizi erogati da MrKeting entro e non oltre 12 mesi dalla data del pagamento.

7.9 Nel caso al Cliente sia stato concesso il metodo di pagamento denominato "Pagamento posticipato" e quest'ultimo lo abbia interamente accettato, varranno le condizioni riportate nell'apposito contratto disponibile su richiesta.

7.10 Il metodo denominato "Rinnovo Automatico" permette il rinnovo anticipato dei servizi tramite addebito automatico su carta di credito o PayPal. È attivabile, previa accettazione dei termini, al pagamento con carta di credito o PayPal di qualsiasi ordine di rinnovo, ed è necessario che sia contestualmente attivo il metodo "Pagamento veloce – Oneclick Payment". I dati di pagamento vengono cifrati e gestiti direttamente dai canali di pagamento (CartaSi, PayPal ecc.). Il Cliente si impegna a mantenere i dati della carta sempre aggiornati.

7.11 In caso sia attivo il "Rinnovo Automatico", il sistema avvierà uno o più tentativi di addebito a partire dalla data di rinnovo indicata sul pannello. MrKeting provvederà ad avvisare il Cliente ad ogni tentativo e del rispettivo esito.

7.12 In caso sia attivo il "Rinnovo Automatico", qualora il sistema verifichi impossibilità di addebito, MrKeting non provvederà all'attivazione o al rinnovo dei servizi in forma automatica e non si assumerà alcuna responsabilità relativamente al mancato rinnovo o all'indisponibilità dei servizi coinvolti.

7.13 Non è possibile stabilire accordi differenti per la modalità di pagamento anticipato. Il Cliente si impegna in qualsiasi caso al saldo delle fatture emesse entro e non oltre 30 giorni dalla data riportata nel documento contabile.



7.14 MrKeting si riserva, in caso di mancato rispetto dei termini di pagamento, di procedere all'addebito delle operazioni straordinarie di gestione derivanti dal ritardo per un importo fisso di € 40,00.

8) Modifiche al Contratto

8.1 Il presente contratto annulla e sostituisce ogni altra precedente intesa eventualmente intervenuta tra le parti relativamente allo stesso oggetto, e costituisce la manifestazione integrale degli accordi conclusi tra le parti.

8.2 Qualora MrKeting modifichi le presenti Condizioni Generali, dette modifiche saranno comunicate al Cliente mediante email o pubblicazione sul sito www.mrketing.it. Le modifiche avranno effetto decorsi 30 giorni dalla data della loro comunicazione. Nello stesso termine il Cliente potrà esercitare la facoltà di recedere dal contratto con comunicazione scritta inviata tramite PEC all'indirizzo mrketing@pec.it o tramite raccomandata a.r. a MrKeting SRL, Via Marco Polo, 2a 24062 Costa Volpino BG. In mancanza di esercizio del recesso, le variazioni si intenderanno definitivamente conosciute ed accettate.

8.3 Il Cliente prende atto che i Servizi erogati da MrKeting sono caratterizzati da tecnologia in continua evoluzione; per questi motivi MrKeting si riserva il diritto di modificare le caratteristiche tecniche ed economiche degli stessi in qualsiasi momento, senza che ciò faccia scaturire obblighi di alcun genere per il Cliente.

9) Sospensione, Risoluzione, Recesso e Rimborsi

9.1 In caso di mancato pagamento del canone il Fornitore potrà disporre della sospensione del servizio, che sarà riattivato solo ad avvenuto pagamento. In questo caso il Cliente non potrà usufruire del servizio fino alla sua riattivazione.

9.2 Il Cliente non potrà sollevare contestazioni di alcun tipo nel caso non avesse provveduto ad eseguire correttamente i pagamenti nei tempi e modi previsti dal contratto.

9.3 Il Fornitore si impegna a mantenere il servizio riattivabile per 20 giorni a partire dal termine ultimo previsto per il pagamento. Trascorso tale termine, MrKeting si riserva il diritto di eliminare il servizio e i dati in esso contenuti senza darne notifica al Cliente e senza possibilità alcuna di rivalsa. Nel caso in cui il servizio sia stato indicato come da non rinnovare, i dati in esso contenuti verranno rimossi contestualmente alla scadenza del servizio e non saranno recuperabili.

9.4 In caso di irregolarità nell'esecuzione delle presenti Condizioni Generali, il Fornitore si riserva il diritto di recedere dal presente contratto dandone



notifica tramite PEC, in qualsiasi momento e senza alcun obbligo di motivazione e con effetto anche immediato, purché si verifichi una grave inadempienza. Qualora non si verifichi una grave inadempienza, il Fornitore si riserva il diritto di recedere con preavviso minimo di 30 giorni.

9.5 Il servizio deve essere rinnovato prima della sua scadenza, pena la sospensione e successiva eliminazione del servizio stesso.

9.6 Il Cliente prende atto che il mancato rinnovo del servizio sarà da intendersi quale cessazione del servizio stesso e del contratto associato. Non sono previste disdette esplicite.

9.7 Qualsiasi reclamo dovrà essere inoltrato via apposito sistema di ticketing, tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo mrketingsrl@pec.it o, in alternativa, per raccomandata a MrKeting SRL, Via Marco Polo, 2a 24062 Costa Volpino BG.

9.8 Il Cliente accetta che MrKeting ha facoltà di sospendere e/o interrompere, in ogni momento e senza preavviso, la fornitura del Servizio senza dovere alcuno nei confronti del Cliente nei seguenti casi:

- a)** qualora MrKeting abbia motivo di ritenere che il Cliente abbia violato le disposizioni del presente contratto;
- b)** in caso di guasti alla rete e agli apparati dipendenti da caso fortuito o forza maggiore, nonché nel caso di modifiche o manutenzioni tecnicamente indispensabili;
- c)** in caso di guasti e malfunzionamenti delle macchine e dei software, siano essi di proprietà di MrKeting o dei suoi fornitori;
- d)** qualora ricorrano motivate ragioni di sicurezza e/o garanzia di riservatezza;
- e)** in caso di guasto e/o malfunzionamento che comporti pericolo per la rete e/o per le persone;
- f)** qualora il Cliente utilizzi apparecchiature difettose o non omologate che possano danneggiare l'integrità della rete.

MrKeting potrà richiedere al Cliente di effettuare le modifiche/sostituzioni necessarie per ragioni tecniche e/o operative. In caso di inerzia del Cliente, MrKeting provvederà ad addebitare al Cliente il costo della sostituzione o riparazione effettuata.

9.9 Il rimborso può essere concesso nei casi in cui il servizio non sia attivabile o fruibile a causa di problemi tecnici comprovati da parte di MrKeting o dei suoi fornitori.

9.10 Per qualsiasi richiesta di rimborso accolta, la somma riconosciuta non potrà mai essere superiore all'importo pagato dal Cliente in fase di attivazione o



rinnovo del servizio interessato, detraendo il periodo di tempo già fruito. La richiesta dovrà essere presentata in forma scritta tramite sistema di ticketing o PEC all'indirizzo mrketing@pec.it.

9.11 Qualora un servizio venga acquistato o rinnovato per un periodo superiore alla durata minima contrattuale, in caso di richiesta di dismissione anticipata, il Cliente non potrà avanzare richiesta di riaccredito del canone non ancora fruito, fatto salvo comprovati inadempimenti contrattuali da parte del Fornitore.

9.12 Il diritto di recesso non potrà essere esercitato dal Cliente dopo la completa fornitura del servizio, qualora la fornitura stessa sia iniziata con l'espresso accordo del Cliente. L'avvio di procedure di registrazione o di attivazione di ogni servizio acquistato equivale a 'completa fornitura del servizio' ai sensi dell'art. 59, co.1, lett. a) del D.lgs. 206/2005.

9.13 Il Cliente prende atto che il Fornitore si riserva la facoltà di annullare unilateralmente il servizio nel caso in cui lo stesso non sia stato reso fruibile entro un periodo di 90 giorni dalla data di acquisto, purché il motivo non sia dipendente da MrKeting SRL. In tale fattispecie il Cliente non avrà diritto ad alcun rimborso.

10) Clausola Risolutiva Espressa

Il presente contratto si risolve di diritto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., qualora il Cliente:

- a)** ceda tutto o parte del contratto a terzi, senza il rispetto delle procedure predisposte da MrKeting;
- b)** sia stato in precedenza o sia inadempiente ad ogni titolo nei confronti di MrKeting, anche per servizi diversi da quello oggetto del presente contratto;
- c)** non provveda al pagamento del corrispettivo richiesto, ed il servizio sia stato nel frattempo attivato;
- d)** agisca o si presenti come agente di MrKeting;
- e)** sia stato dichiarato insolvente oppure sia stato ammesso o sottoposto a una procedura concorsuale;
- f)** utilizzi i servizi in modo diverso rispetto a quanto comunicato a MrKeting o autorizzato da quest'ultima;
- g)** violi le disposizioni contenute delle presenti Condizioni Generali.

Nelle ipotesi sopra indicate, la risoluzione si verifica di diritto mediante dichiarazione unilaterale di MrKeting, da eseguirsi con lettera raccomandata a.r. o PEC da inviare al Cliente ai recapiti indicati in fase di ordine. In tali ipotesi, le somme pagate dal medesimo saranno trattenute da MrKeting a titolo di penale, fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno.



11) Assistenza Tecnica e Manutenzione

11.1 L'assistenza è disponibile con le modalità e gli orari riportati sul sito www.mrketing.it. Nelle fasce orarie escluse sarà possibile usufruire del supporto tecnico tramite ticket di assistenza, da aprire tramite email a hello@mrketing.it o dall'area riservata del sito.

11.2 Il Cliente è tenuto a segnalare tempestivamente eventuali irregolarità o malfunzionamenti del servizio al Fornitore.

11.3 Con l'invio di una richiesta di assistenza il Cliente prende atto che tale intervento può avere un alto grado di rischio per il funzionamento dei servizi o per l'integrità dei dati e accetta di farsi carico di tutti i rischi annessi e connessi.

11.4 Il Cliente si impegna a procurarsi, prima dell'esecuzione di qualsiasi intervento, una copia di backup completa di tutto il sistema o dei contenuti inseriti nell'infrastruttura.

11.5 Il Fornitore si riserva la facoltà di interrompere l'erogazione dei servizi in caso di manutenzioni programmate.

11.6 Il Fornitore interverrà solo ed esclusivamente su eventi che coinvolgono le componenti in sua esclusiva gestione (guasti fisici, rotture ecc.) e le sue configurazioni, e non su problematiche software derivate dalla configurazione del Cliente o da sue mancanze.

12) Diritti di Proprietà Industriale e/o Intellettuale e Licenze

12.1 MrKeting autorizza il Cliente a prendere visione e ad effettuare il download del materiale disponibile sul sito www.mrketing.it ad esclusivo uso personale ed a fini non commerciali. MrKeting è titolare esclusiva di tutti i diritti di proprietà intellettuale ed industriale, sia italiani che internazionali, di qualsiasi natura. È fatto divieto al Cliente di utilizzare il materiale contenuto nel sito per finalità diverse da quelle sopra indicate.

12.2 Qualsiasi materiale che formi oggetto di diritti di proprietà intellettuale e/o industriale in favore di Terzi, messo a disposizione del Cliente tramite il Servizio, dovrà essere utilizzato nel rispetto di tali diritti. Il Cliente assume ogni responsabilità in proposito e si impegna a manlevare ed a tenere indenne MrKeting da qualsiasi conseguenza pregiudizievole.

12.3 Nel caso il Cliente utilizzi licenze fornite da terze parti, prende atto dei relativi termini e si impegna ad utilizzare i software secondo le modalità previste, esclusivamente per proprio uso personale.



12.4 Il Cliente si impegna ad accettare e rispettare i termini delle suddette licenze.

12.5 Il Cliente dichiara di essere a conoscenza del fatto che le licenze intercorrono fra il Cliente e il titolare dei diritti di copyright, con esclusione di qualsiasi responsabilità di MrKeting SRL.

12.6 Nel caso in cui il Cliente violi i diritti di proprietà industriale o intellettuale di MrKeting e/o di Terzi, MrKeting si riserva il diritto di risolvere il contratto ai sensi degli articoli "Sospensione, risoluzione, recesso e rimborsi" e "Clausola risolutiva espressa".

13) Trattamento dei Dati Personali

13.1 Il trattamento ha la finalità di concludere, gestire ed eseguire le richieste di contatto ovvero di fornitura dei servizi inoltrate dal Cliente; di organizzare, gestire ed eseguire tali richieste anche mediante comunicazione dei dati a terzi fornitori; di assolvere agli obblighi di legge o agli altri adempimenti richiesti dalle competenti Autorità.

13.2 Il trattamento sarà effettuato con modalità informatizzate e/o manuali.

13.3 I dati raccolti saranno utilizzati da MrKeting SRL per la corretta gestione della richiesta di contatto o esecuzione del contratto e saranno resi conoscibili a Terzi per la difesa dei diritti nonché in adempimento agli obblighi previsti dalla legge o dai regolamenti e su richiesta delle competenti Autorità. Il trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti del Cliente e di Terzi.

13.4 I dati personali del Cliente potranno essere utilizzati per richiedere al medesimo informazioni relative alla qualità dei servizi offerti, ovvero relative all'eventuale disdetta/cessione dei medesimi, nonché per le finalità di commercializzazione dei servizi ai sensi dell'Art. 123 del Codice della Privacy.

13.5 Le coordinate di posta elettronica fornite dal Cliente nel contesto della vendita di un servizio o prodotto potranno essere utilizzate per l'invio di comunicazioni commerciali o promozionali di servizi o prodotti analoghi, come previsto dall'Art. 130, comma 4, del Codice della Privacy. L'Interessato potrà in ogni momento rifiutare l'uso delle coordinate di posta elettronica per tale finalità.

13.6 Con la manifestazione espressa del proprio consenso al ricevimento di comunicazioni pubblicitarie e promozionali, ai sensi dell'Art. 130 del Codice della Privacy, il Cliente potrà ricevere comunicazioni commerciali su tutti i servizi MrKeting diversi da quelli dal medesimo acquistati.

13.7 La comunicazione dei dati è facoltativa, e il relativo rifiuto potrebbe non consentire a MrKeting SRL di provvedere alla puntuale e corretta gestione della richiesta di contatto o fornitura del servizio.



13.8 Il titolare del trattamento è MrKeting SRL, con sede in Via Marco Polo, 2a 24062 Costa Volpino BG, la quale potrà nominare uno o più Responsabili del trattamento che operino sotto la sua diretta autorità.

13.9 L'Interessato potrà rivolgersi al Titolare del Trattamento per far valere i propri diritti ai sensi dell'art. 7 del Codice della Privacy e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), tra cui: accesso ai dati, aggiornamento, rettifica, cancellazione, opposizione al trattamento per finalità commerciali.

14) Nomina a Responsabile del Trattamento

14.1 Il Cliente, per tutti i servizi acquistati presso MrKeting, nomina la stessa quale Responsabile per il trattamento dei dati. La presente nomina ha durata pari a quella dei contratti stipulati tra il Titolare e MrKeting e cesserà automaticamente in caso di risoluzione, recesso o perdita di efficacia del Contratto.

14.2 I Servizi erogati da MrKeting consentono al Titolare di trattare i dati secondo tempistiche e modalità gestibili autonomamente dallo stesso. La nomina a MrKeting è relativa unicamente al trattamento dei dati personali immessi e/o trasmessi autonomamente dal Titolare mediante i servizi acquistati. Ai sensi del D.Lgs. 70/2003, MrKeting non è responsabile delle informazioni memorizzate a richiesta del Titolare.

14.3 Obblighi di MrKeting quale Responsabile del trattamento. MrKeting è autorizzata esclusivamente al trattamento dei dati personali nella misura e nei limiti necessari all'esecuzione delle attività assegnate. In conformità al Regolamento UE 2016/679, MrKeting si impegna a:

- a)** trattare i dati personali immessi/trasmessi nell'ambito dei servizi con le caratteristiche tecniche e di sicurezza stabilite nei contratti e nelle Specifiche Tecniche;
- b)** garantire un adeguato livello di riservatezza del personale autorizzato al trattamento, secondo le modalità prescritte dal Regolamento UE 2016/679;
- c)** adottare tutte le misure richieste dall'art. 32 del Regolamento UE 2016/679;
- d)** assistere il Titolare con misure tecniche e organizzative adeguate per dar seguito alle richieste per l'esercizio dei diritti degli Interessati;
- e)** su scelta del Titolare, cancellare o restituire tutti i dati personali alla scadenza dei servizi e cancellare ove possibile le copie esistenti;
- f)** mettere a disposizione del Titolare tutte le informazioni necessarie per dimostrare il rispetto degli obblighi di cui alla presente nomina,



consentendo e contribuendo alle attività di revisione, previo accordo sui tempi e sulle modalità.

14.4 Subresponsabili. Con la sottoscrizione del presente atto, il Titolare autorizza MrKeting ad avvalersi di propri subresponsabili, quali anche fornitori terzi, per l'erogazione di servizi connessi alla prestazione richiesta. MrKeting assicura che: i) il subresponsabile acceda ai dati del Titolare solo nella misura richiesta per adempiere alle obbligazioni a lui delegate; ii) il subresponsabile assuma gli obblighi di cui all'art. 28 del GDPR; iii) MrKeting rimanga responsabile nei confronti del Titolare per tutti gli obblighi assunti. MrKeting si impegna a conservare aggiornata la lista dei sub-responsabili e ad informare il Titolare in caso di modifiche.

14.5 Violazioni. Qualora si verificassero eventi che comportano la violazione dei dati trattati da MrKeting nell'erogazione dei Servizi, quest'ultima avvertirà il Titolare con le modalità e nei tempi di cui alla normativa vigente applicabile in materia.

15) Disposizioni Finali e Comunicazioni

15.1 I rapporti tra MrKeting ed il Cliente stabiliti dalle presenti Condizioni Generali non possono essere intesi come rapporti di mandato, di rappresentanza, di collaborazione, di associazione o altri contratti simili o equivalenti.

15.2 In nessun caso eventuali inadempimenti e/o comportamenti del Cliente difformi alle presenti Condizioni potranno essere considerati quali deroghe alle medesime o tacite accettazioni degli inadempimenti, anche se non contestati da MrKeting. L'eventuale inerzia di MrKeting nell'esercitare un qualsiasi diritto o clausola del Contratto non costituisce rinuncia a tali diritti.

15.3 Tutte le comunicazioni al Cliente relative al presente rapporto contrattuale potranno essere effettuate da MrKeting tramite posta elettronica, PEC, lettera raccomandata A.R., posta ordinaria o telefax ai recapiti indicati dal Cliente in fase di ordine. Tutte le comunicazioni che il Cliente intenda inviare a MrKeting dovranno essere inviate a hello@mrketing.it o tramite PEC a mrketingsrl@pec.it.

15.4 L'eventuale inefficacia e/o invalidità, totale o parziale, di una o più clausole delle presenti Condizioni Generali non comporterà l'invalidità delle altre, le quali dovranno ritenersi pienamente valide ed efficaci.

15.5 Per quanto non espressamente previsto nelle presenti Condizioni Generali, le Parti fanno espresso rinvio, nei limiti in cui ciò sia compatibile, alle norme di legge vigenti al momento della conclusione del contratto.

16) Legge Applicabile e Foro Competente

MRKETING® SRL



16.1 Il presente Contratto sarà interpretato e regolato secondo la legge italiana.

16.2 Qualsiasi controversia che dovesse sorgere relativamente all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto sarà devoluta in via esclusiva al Foro di Bergamo (BG), salvo il caso in cui il Cliente abbia agito e concluso il presente contratto in qualità di Consumatore per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale svolta; in tal caso sarà esclusivamente competente il Foro del luogo dove il Cliente ha la propria residenza o domicilio, se ubicati sul territorio dello stato italiano.

Approvazione Specifica delle Clausole Vessatorie

Anche ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., le parti dichiarano di avere avuto completa visione e lettura di ogni singolo articolo del contratto e di approvarne specificatamente le previsioni contrattuali delle seguenti clausole:

5) Obblighi e limitazioni di responsabilità del Fornitore; 6) Obblighi, divieti e responsabilità del Cliente; 7) Corrispettivi e modalità di pagamento; 8) Modifiche al Contratto; 9) Sospensione, risoluzione, recesso e rimborsi; 10) Clausola risolutiva espressa; 11) Assistenza Tecnica e manutenzione; 15) Disposizioni finali e comunicazioni; 16) Legge applicabile e foro competente.